

Národní sommelier a možnosti partnerství Národního vinařského centra



Mise Národního Sommeliera

Šíření národní vinařské koncepce VMVČ uceleně a napříč všemi segmenty vinařské komunity.

Vize Národního Sommeliera

Systematickým rozšiřováním obzorů každého ze segmentů podílejících se na vinařské produkci cílíme na pozdvižení všeobecné úrovně vnímání vína a kultury vína v České republice. Srozumitelnou komunikací s vinaři samotnými, degustátory, sommelieri i konzumenty nejen na osobní bázi, ale také kvalitní prezentací koncepce napříč médii věříme ve zvýšení nároků na kvalitu českého a moravského vína. To pak chceme důstojně prezentovat světové odborné veřejnosti a získat tak alespoň malou pozici mezi vinařskými zeměmi světa. Zahraniční milovníky vína pak chceme přilákat do České republiky a jejich návštěvu zúročit v lokální rovině.

Dlouhodobá spolupráce – partner Národního sommeliera

- hledáme spolupráci napříč odvětvími
- cena a prezentace dle domluvy a po diskuzi s Národním sommelierem osobně

Podcast „Červený nebo bílý?“

- míří na širokou veřejnost, 1x měsíčně, hosté nejen vinaři, ale i další osobnosti spojené s vinařským sektorem
- 7 000 bez DPH za díl/30 000 za 6 dílů – označení „partner podcastu“
- maximálně jeden partner
- prezentace v každém díle:
 - poděkování partnerovi moderátorem
 - Logo/značka v upoutávkách - Instagram, FB/NVC
 - You Tube verze - logo Spotify – poděkování v popisu dílu
- host podcastu: dle domluvy
 - Téma a scénář po dohodě obou stran



Workshopy s vinaři

- míří primárně na vinaře & vinohradníky
- místo akce: ve spřáteleném vinařství pro 15 osob, 1-2x měsíčně
- 5 000 bez DPH za workshop/za 10 workshopů - 40 000,-
- maximálně jeden partner

- prezentace na místě:

Banner/Roll up

Poděkování a prezentace partnera NS

Logo na tištěných materiálech

- online:

Logo/značka v popisu na webu NVC

Poděkování na sítích – Stories, Feed, FB i Instagram NVC

Poděkování ve sloupku NS ve Vinařském Obzoru

Masterclass s NS

- míří na odbornou veřejnost – vinaře, vinohradníky, sommeliery, obchodníky s vínem apod.
- místo akce: v NVC pro 35-40 osob
- 5 000 bez DPH za masterclass
- maximálně jeden partner

PREZENTACE na místě:

Baner / Roll up

Poděkování partnerovi moderátorem

Logo na tištěných materiálech I

Online:

Logo/značka v popisu akce na webu NVC

Poděkování na sítích – Stories i feed, FB i Instagram NVC