**Evropská vinařská komunita slaví 100 dní kampaně VITÆVINO**

V Evropském parlamentu proběhla 15. ledna 2025 událost oslavující 100 dnů kampaně VITÆVINO, která zdůraznila roli vína v evropském kulturním, sociálním a zemědělském dědictví.

Cílem akce pořádané pod záštitou španělské europoslankyně Carmen Crespo (EPP) a francouzského europoslance Erica Sargiacoma (S&D) bylo vyzdvihnout kulturní význam vína jako sjednocujícího prvku naší společnosti, základního kamene socioekonomiky venkovských oblastí a symbolu pospolitosti. Na akci vystoupil také slavný italský šéfkuchař a FAO Food Hero Max Mariola, známý svou propagací autentické, zdravé a lokální kuchyně.

Vzhledem k tomu, že víno představuje významnou součást evropské identity, hraje Evropský parlament zásadní roli při podpoře politických kroků, které toto odvětví podporují a zároveň prosazují zodpovědnost a střídmost.

Poslankyně Evropského parlamentu Carmen Crespo při této příležitosti prohlásila: „Příležitost 100 dní kampaně VITÆVINO byla ideálním momentem k připomenutí významu obrany naší vinařské kultury. Víno je víc než jen nápoj – je to symbol naší společné historie, naší země a naší kulturní rozmanitosti. Evropský parlament zajistí, aby byl tento odkaz chráněn a zároveň umožnil udržitelný rozvoj tohoto odvětví tváří v tvář současným výzvám.“

Její slova podpořil i poslanec Evropského parlamentu Eric Sargiacomo, který dodal: „Jako spolupořadatel této významné akce jsem hrdý na to, že mohu obhajovat zásadní roli odvětví vína v rozvoji venkova a evropské soudržnosti. European Parliament Wine Intergroup poskytne platformu pro dialog, na níž mohou zákonodárci spolupracovat na obraně tohoto klíčového odvětví pro budoucí generace.“

„Víno je neoddělitelnou součástí příběhu evropské kuchyně – nejenže přináší radost na naše stoly, ale posiluje naše chápání společenství a terroir. Jako šéfkuchař jsem nadšený, že mohu ukázat, jak nás víno spojuje s půdou a inspiruje k inovacím v kuchyni,“ konstatoval šéfkuchař Max Mariola.

Akce se zúčastnila úctyhodná řada hostů, včetně předsedů klíčových evropských vinařských organizací: Mauricio González-Gordon, prezident CEEV, Matilde Poggi z CEVI, Luca Rigotti z COPA COGECA a Riccardo Ricci Curbastro z EFOW, kteří se akce zúčastnili jako podporovatelé kampaně a aktivně přispěli k jejímu úspěchu. Jejich přítomnost svědčí o široké podpoře mise VITÆVINO, jejímž cílem je obrana kultury vína a pospolitosti jako symbolu evropské identity a ekonomiky.

**O VITÆVINO**

Kampaň VITÆVINO, která byla zahájena v říjnu loňského roku v celé EU a nyní je přítomna i v několika dalších zemích mimo EU (např. v Argentině a USA), je iniciativou, jejímž cílem je ochrana a propagace kultury vína, jejího socioekonomického významu a její úlohy při podpoře zodpovědné konzumace alkoholu. Spojením hlasů milovníků vína, jeho výrobců a zákonodárců chce VITÆVINO zajistit, aby víno zůstalo součástí evropského dědictví. V současné době podepsalo prohlášení VITÆVINO již přes 15 tisíc lidí.

**Zapojte se i vy**

Vyzýváme všechny vinaře a milovníky vína, aby vyjádřili svou podporu podpisem deklarace na adrese [www.vitaevino.org](http://www.vitaevino.org).

Podpisem deklarace VITÆVINO dáváte hlas těm, kteří si přejí chránit kulturní dědictví a hospodářský význam vína, a zajišťujete, aby si víno mohly zodpovědně vychutnávat i budoucí generace.